

Comercio sostenible



Oportunidades y Desafíos

Con la creciente globalización, las frecuentes crisis económicas y financieras, el cambio climático y un número creciente de desastres naturales; así como por el hombre: cada vez más personas en todo el mundo desarrollan una conciencia global. Uno de los resultados es la creciente demanda de manera respetuosa del medio ambiente, socialmente aceptable y sostenible de producción y análisis económico.

El comercio sostenible, sin embargo, no tiene su propia definición globalmente aceptada. Bajo este término se podría subsumir lo que

conocemos como comercio justo y producción orgánica. Pero otros enfoques o modificados son propensos a desarrollar en el futuro: más de 30 años de comercio justo

desarrollado a partir de una iniciativa tomada por un grupo de mujeres europeas con el fin de mejorar la situación de los productores y los trabajadores en América Latina.

Comercio justo

Los principios, sin embargo, siguen siendo válidos hoy en día. Se basan en una relación a largo plazo entre los productores o exportadores y los compradores en el Norte; un precio decente para el producto que permite la planificación a largo plazo o sostenible y una prima por encima del precio objetivo de financiar proyectos con

el fin de mejorar la situación social, económica o ambiental de la comunidad de productores. En la actualidad, el comercio justo se ha convertido en un enfoque más sofisticado y aceptado a nivel mundial. Solo en el sistema de Comercio Justo (tenga en cuenta la ortografía de una palabra) más de 1,2 millones de productores y trabajadores en 58 países en desarrollo se benefician de las ventas de Comercio Justo. Se estima que más de seis millones de personas se benefician directamente del comercio justo y las contribuciones adicionales.



les, tales como las primas. Los productos se venden en 70 países y la cuota de mercado ha alcanzado entre el 20-50% en algunas categorías de productos. Entre 2008-2009 las ventas de productos de Comercio Justo aumentaron un 15% y, sorprendentemente, la demanda de esos productos creció incluso durante la crisis financiera en 2008. En términos de cifras absolutas, las ventas de comercio justo certificados por lo menos llegó a más de € 3,4 mil millones en 2009 (fuente: www.fairtrade.net)

Más del 80%

Hace 30 años hubo un puñado de productos disponibles, a veces de baja ca-

lidad, hoy en día solo en el Reino Unido se encuentra a más de 3.000 productos que llevan una de las etiquetas de comercio justo. En algunos países llamados desarrollados o industrializados más del 80% de los consumidores conocen o han oído hablar de por lo menos el concepto y son capaces de identificar en la etiqueta la certificación o la verificación de una producción razonable en los diferentes productos. Con el fin de apoyar a los productores a obtener una mejor visión y comprensión de los diversos sistemas en términos de comercio sostenible, la comunidad internacional (UNCTAD con el apoyo de la Cooperación Suiza)

ha puesto en marcha una herramienta en línea gratuita para los productores de forma del Sur (www.standardsmap.org).

Expansión del sistema

El riesgo de socavar la credibilidad de los sistemas de certificación y estándar se presenta cuando la demanda aumenta y la posibilidad de aumentar la cuota de mercado surge. Un tema a veces polémico debate entre la comunidad de comercio justo es la cuestión de si la expansión del sistema a más plantaciones como hoy, cuando el comercio justo tiene como objetivo mejorar la situación socio-económica de los pequeños productores y grupos de productores - un desafío creado por un éxito creciente.

La creciente sensibilización del consumidor en el Norte como en el Sur lleva a índices de crecimiento de este "comercio sostenible" de mercado; aún más impresionante como el de comercio justo. La demanda de una manera orgánica (o del medio ambiente de los bienes producidos) es cada vez mayor, a pesar de las crisis.

De dos dígitos en las tasas de crecimiento en todo el mundo en 2009 / 2010 se han reportado: resulta en un volumen de negocios global de productos orgánicos de más de USA \$ 50 mil millones (Fuente: Noticias de la Comunidad Ecológica). Mercados más importantes son los EE.UU. (US \$ 24 mil millones), Alemania (€ 5.850 millones), Francia (€ 2.590 millones) y Reino Unido (€ 2.490 millones), mientras que Suiza y Dinamarca

tienen el mayor volumen de negocios por habitante y año (€ 119 resp. € 132).

Compensación de fluctuaciones

Como parte del desarrollo, la creciente conciencia entre la salud y los alimentos, puede contribuir a dicho crecimiento. Especialmente en Perú, donde casi todo lo que puede ser producido localmente, las posibilidades de crear un mercado sostenible podría ser excelente. Teniendo en cuenta los riesgos, y establecer posibles espaldas de comercio justo y producción orgánica, podría apoyar a un desarrollo a largo plazo y la estabilidad económica, mediante la compensación de fluctuaciones de las exportaciones con un creciente mercado local y viceversa.

En cuanto al mercado de comercio justo, los desafíos para el mercado de productos orgánicos son similares, principalmente para hacer un frente con el éxito y mantener la credibilidad y la transparencia, que son inherentes a ambos.

Una producción conjunta, socialmente aceptada y respetuosa del medio ambiente: para muchos productos y bienes como sea posible, y con el objetivo de mejorar la situación de las personas involucradas en la producción; así como aquellos que consumen pueden contribuir a estabilizar la sociedad y reducir la brecha del desarrollo económico y social. 

